

Innhold

Innledning: Religion og populærkultur	11
Nye kart. «Fortrylling», «alminneliggjøring» og «medialisering» ..	13
To definisjoner. «Populærkultur» og «religion»	16
Et blikk på forskningsfeltet. Religion i populærkulturen	19
<i>Religion og populærkultur</i> . Eksistensberettigelse og spørsmålsstillinger	20
Presentasjon av kapitlene	22
Takk!	23
1 «Si en bønn. Wo-oh-oh!» Hvordan frelse verden med	
Melodi Grand Prix	25
Gud på scenen	27
Magisk realisme og en bønn om fred	28
Grandprixsionisme	30
Det klare trosbudskap	32
Hard rock hallelujah	36
Det religiøse språket	38
Grand Prix som religiøs plattform	40
Grandprixkult	43
Tilbake til det tradisjonelle religiøse rom	47
Den religiøse popmusikken	50
2 En opplyst sjel i et opplyst legeme. Religion i reklame	51
Engel, demon og gudinne. «The complexities of being a woman» ..	52
«Det kimer nå til kjøpefest». Julestemning og det man trenger for å lage den	59
Det er kaldt i et norsk helvete	65
Momento mori! «Heaven can wait – belt up»	68
Hvorfor religion?	72
3 Med Gud på tivoli. Dødsforestillinger, drømmeteologi	
og kristenfundamentalisme i fornøylesparken	76
Den perfekte by, den opprinnelige hage	77
De døde barns land	80
Disney-teologien og andre trosforestillinger	84
Det religiøse mangfold	86

Når tradisjonell religion tar over parken	88
Potensialet i de flytende kategorier	95
4 Onde nonner, paradismyter og kinoomvendte terrorister.	
Filmens religiøse verden.	97
Filmens formidling av hellige grunnmyter	99
Filmens bruk av religiøse skikkelser, forestillinger og temaer	102
Religiøse myter og mønstre i nye sammenhenger	107
Filmens konsekvenser for religion	111
En annen vinkling på religionen.	116
5 Verdens undergang og verdens overgang. Apokalypse og postapokalypse for barn av klimakrisen.	117
Apokalypse og postapokalypse i populærkulturen	118
<i>Istid 2</i> . Istiden har aldri vært hetere	120
<i>Wall E</i> – Postapokalypse nå!	125
<i>Biefilmen</i>	128
«Verdens undergang – med muligheter for noen solglimt senere i uken».	133
«Det er bare en film», eller?	137
6 Det norske hus. Religiøse interiørdiskurser i norsk populærkultur.	140
Religiøse ting og tang i Det norske hus	141
Fortellinger om Den store oppussingen. Det store slitet og Den store lykken	151
Husrens – blant ånder, stemninger og andre interiørenergier	158
Hjemmagi i Det norske hus	163
7 Donald Duck v. julegudstjenesten. Populærkultur og tradisjonell religion i konflikt og interaksjon	166
Dickens' juleevangelium.	167
Julehelgenen som forlot kristendommen.	170
Julenissens evangelium.	171
Troen på julen	172
Donald Ducks juleevangelium	173
Nye evige juletradisjoner	177
Er Donald Jesu venn eller fiende?	181

Konklusjon: Religion folk vil ha	183
Er religion til stede i dagens populærkultur i vesentlig grad?.....	183
Hvorfor er religion eventuelt til stede i dagens populærkultur?....	184
Skapes og omskapes religion i populærkulturen?.....	187
Hvordan ser religion ut i populærkulturen?	190
Litteratur	193
Noter	206
Stikkord	223