

Innhold

FORORD	9
KAPITTEL 1 HVA ER METAFORER, OG HVORDAN VIRKER DE?	11
Om kapitlene i denne boka	12
Metaforen – en mental flyttebil	15
Metaforiske uttrykk og underliggende metaforer	17
Domener, overføring og innramming	18
Metaforens funksjoner	22
Hvor døde er de «døde» metaforene?	26
Kroppslige primærerfaringer, forestillingsskjemaer og metaforer	28
Diskursorientert metaforforskning	31
Metafor og metonymi	35
Forslag til videre lesning	38
KAPITTEL 2 METAFORER OG KULTUR	39
Universelle og kulturspesifikke metaforer	40
Metaforer som deles av mange kulturer	40
Kulturbetingede særegenheter	47
Metaforene består – kulturen forandrer seg	49
Variasjon innenfor en og samme kultur	51
Metaforer i subkulturer	52
Metaforer om kultur	55
Forslag til videre lesning	58

6 INNHOLD

KAPITTEL 3 METAFORER OG POLITIKK	59
Metaforer og motmetaforer	60
Større studier av metaforer i politikk	63
Metaforer om flyktninger og innvandrere i USA og Storbritannia	70
Metaforer om flyktninger i Tyskland	72
Metaforer om immigrasjon og flyktninger i norsk politikk	76
Nasjonen som beholder og velferdsstaten som bygning	77
Flom, katastrofe og gullstol	78
Metaforer er fine, men lumske saker	86
Forslag til videre lesning	88
KAPITTEL 4 METAFORER I AKADEMISKE TEKSTER	90
Et diskursivt syn på vitenskap	92
Særtrekk ved akademiske tekster	93
Metaforens forklarende funksjon	94
Forklarende og teoridannende metaforer versus åpne og lukkede metaforer	97
Metaforer blant eksperter og ikke-eksperter	98
Metaforer i psykologi	100
Metaforer i økonomi	101
Metaforer om klima	102
Metaforer i samfunnsvitenskapene	103
Metaforer i jus	106
Metaforer og læringssyn	110
Kan barn forstå metaforer?	111
Metaforer og formidling	114
Forslag til videre lesning	119
KAPITTEL 5 METAFORER OM KROPP, SJEL OG SYKDOM	121
Metaforer om kropp og sjel	121
Sykdomsforståelse i et historisk perspektiv	124
Fremtredende sykdomsmetaforer	125
Sykdommen som begynte med en metafor	128

Metaforer i psykiatrien	129
Metaforer som terapeutisk redskap	134
Metaforer om sykdom i forskjellige kulturer	137
Forslag til videre lesning	140
KAPITTEL 6 VISUELLE METAFORER I REKLAME	142
Et samspill av språk og bilder	142
Særtrekk ved visuelle metaforer	145
Fire typer visuelle metaforer	146
Forslag til videre lesning	169
KAPITTEL 7 DISKURSBASERT METAFORANALYSE	171
Forskjeller mellom klassisk og diskursorientert metaforanalyse	171
Forskjeller mellom kognitiv og diskursorientert metafor-teori	173
De viktigste begrepene i diskursorientert metafor-teori	174
Råd om metaforanalyse	176
Metaformarkører eller metaforflagg	179
Eksempel på metaforanalyse	181
Forslag til videre lesning	187
Sluttord	188
LITTERATUR	191
REGISTER	201