

# Innhold

FORORD .....	9
INNLEDNING .....	11
KAPITTEL 1	
TEORI OG METODER .....	14
UtVite-modellen .....	14
Fase 1 – hva er gode læringsmål? .....	15
Fase 2 – kvalitative observasjonsmetoder .....	22
Fase 3 – bearbeiding av kvalitative data .....	26
Fase 4 – redesignprosessen .....	31
Begreper .....	35
KAPITTEL 2	
PRAKTISKE EKSEMPLER .....	36
Videreutdanningsstudiet i UtVite .....	36
Fase 1 – målet med installasjonen .....	37
Fase 2 – å gjøre observasjoner i utstillinger .....	44
Fase 3 – eksempler på analyse av utstillinger .....	56
Fase 4 – å gjennomføre redesignprosessen .....	68
Oppsummering – hva skjedde med redesignene? .....	72
KAPITTEL 3	
HVORDAN KOMMER DERE I GANG? .....	76
Fase 1 – hvordan definerer dere mål? .....	76
Fase 2 – hvordan observerer dere? .....	79
Fase 3 – hvordan kan dere analysere? .....	81
Fase 4 – hvordan gjøre redesign? .....	84
LITTERATUR .....	86
VEDLEGG .....	89
FORFATTEROMTALE .....	91